

برای پاسخ به چرایی نیاز به سئو سایت باید به این نکته توجه کرد که پس از طراحی وب سایت، این موضوع اهمیت می یابد که وب سایت ما باید در نتایج جستجوی گوگل دیده شود؛ از این روست که به سئو سایت نیاز است.

گاهی تصمیم می گیرید که یک کسب و کار دیجیتالی برای خود به راه بیاندازید و در آن به معرفی کالاهای خود پردازید؛ در این هنگام است که به شما [طراحی سایت](#) با رعایت نکات سئو سایت را پیشنهاد می دهند. شاید در ابتدا مفهوم سئو سایت برای شما کمی پیچیده به نظر برسد اما در اینجا تعریفی که می توان از سئو سایت ارائه داد در واقع همان بهینه سازی سایت است که باعث می شود سایت مورد نظر در مقابل دیگر سایت ها از سوی موتورهای جستجوی گوگل حائز رتبه بالاتری شود. در واقع سئو سایت از جهت دیگر و به معنای ساده تر به تمامی عواملی گفته می شود که باعث بالا رفتن ترافیک سایت شما شده و نام آن سایت و برند را مشهور و برسر زبان ها می اندازد.

سئو سایت شاید در ابتدا بسیار ساده بنظر برسد و بخواهید خودتان با تکیه بر آزمون و تجربه در این راه قدم بگذارید اما دیر یا زود خواهید فهمید که برای سئو سایت به متخصصان این حوزه و وبمسترهای حرفه ای (**Webmasters**) نیاز دارید که برایتان سئو سایت شما را انجام دهند. وبمسترها و متخصصان سئو در "[امپریال](#)" آماده همکاری با کسب و کارها و برندهای مختلف در زمینه سئو سایت هستند.

سئو سایت؛ پلی بین سایت و موتورهای جستجو

به هر حال [سئو سایت](#) یعنی تغییر عملکرد یک سایت بر اساس قوانین و مقررات موتورهای جستجو که پرطرفدارترین آن ها در حال حاضر گوگل محسوب می شود. مطرح شدن در صفحه اول گوگل در کنار قرار دادن محتوای مناسب شما را در برابر رقیبان تان به موفقیت چشم گیری نائل می کند. سئو و [بازاریابی محتوایی](#) با هم رابطه عمیقی دارند که هیچگاه نمی توان بدون موفقیت در یکی در دیگری موفق شد و توجه به توسعه هر دو با هم، برای ارتقاء سایت ضروری و مهم است. در واقع زمانی که شما سایت خود را سئو می کنید، می توانید آن را در نظر موتورهای جستجوگر قابل فهم و از نظر کاربران جذاب و کاربردی نمایید. وب سایت ها در حال حاضر وسیع تر و با قدرت بیشتری می توانند افراد را در جذب مشتری و فروش کالاهایشان یاری کنند.

حتماً بخوانید: [نکاتی درباره طراحی سایت](#)

اگرچه [بازاریابی شبکه های اجتماعی](#) در دنیای دیجیتال امروز نیز گسترش پیدا کرده اند ولی در رقابت به پای وب سایت ها نمی رسند. تمامی مخاطبان برای راه یافتن به وب سایت های مختلف از راه موتورهای جستجو به مقصد و هدف خود می رسند. سئو به شما کمک می کند تا راحت تر سایت خود را به موتورهای جستجو معرفی کرده و در مقابل مخاطب بیشتری را به سایت خود جذب نمایید در اینجا اهمیت سئو به خوبی مشخص می شود. رابطه وب سایت ها و موتورهای جستجو یک رابطه تنگاتنگ است و در واقع موتورهای جستجو بزرگراه وب سایت ها محسوب می شوند. وب سایت ها برای گسترش خود نیاز فراوانی به موتورهای جستجو دارند. با این مباحث به اهمیت موتورهای جستجو پی خواهیم برد، اگر چه این موتورها شاهراه ورود به وب سایت ها محسوب می شوند، سئو نیز شاهراه پذیرفته شدن سایت ها در موتورهای جستجو محسوب می شود.

سئو در واقع یک نیروی کمکی برای موتورهای جستجو است که محتوا تولید شده شما را برای آن موتورها معرفی می کند که اگر چنین نباشد، ممکن است سایتی با محتواهای حتی قوی هم نتواند جایگاه خود را در میان سایت های دیگر بیابد. هنگامی که به خاطر سئوی مناسب سایت شما به سرعت به موتورهای جستجو معرفی می شود و آن ها نیز سایت شما را در صفحه اول جستجوی خود به کاربران معرفی می نمایند. این در واقع معنی رقابت در بین سایت های مختلف است که باعث پیروزی یکی و شکست دیگری می شود.

حتماً بخوانید: [راه اندازی کسب و کار آنلاین](#)

اهمیت سئو سایت

سئو و مراحل آن بسیار پیچیده است اما برخی از قسمت های آن را که ساده تر است، می توانید خودتان بیاموزید اما در مورد نکات دیگر ناچارید از متخصصان در این زمینه بهره ببرید. در واقع نیاز هر کسب و کار آن است که دیده شود و نیاز یک کسب و کار دیجیتالی نیز این است

که در محیط اینترنت به خوبی دیده شود. تا امروز سئو بهترین و مطمئن ترین روش برای دیده شدن وب سایت ها در موتورهای جستجو است. به هر حال این موتورها دارای درک و فهم نیستند و براساس معیارهای از قبل تعیین شده، داده ها را مورد بررسی قرار می دهند. حال اگر بخواهید از این بررسی نتیجه بهتری بگیرید، نیاز به یک نیروی کمکی به نام سئو دارید، اولین کمکی که سئو می تواند بکند این است که محتواها را برای خود موتورها قابل فهم کند و سپس کیفیت محتواها را مشخص کرده و در اختیار مخاطبان بگذارد.

اهمیت ندادن به سئو باعث می شود که سایت شما در صفحات بعدی گوگل به مخاطبان معرفی شود و عملاً هیچکس حاضر نشود برای مشاهده سایت به آن صفحه ها مراجعه نماید؛ در نتیجه تعداد کاربران محدودی به سایت شما مراجعه می نمایند. توجه کنید که سئو دارای دو بخش است: سئوی داخلی که به ارائه محتواهای خوب پرداخته و سئوی خارجی که به جذب مشتری می انجامد. اما واقعاً کدام یک از اهمیت بیشتری برخوردار است، گمان کنید تعداد زیادی مشتری به سایت شما رجوع کنند و شما در مقابل، محتوایی بی ارزشی در اختیارشان بگذارید حتماً می توانید تصور کنید که چه خواهد شد؟

هنگامی که کاربران به دنبال احتیاجی به سوی وب سایت ها می آیند، از کلماتی خاص برای یافتن آن مورد در موتورهای جستجو استفاده می کنند. اگر شما آن کلمه کلیدی را در وب سایت خود به کار نبرده باشید، از طرف این موتورها نادیده گرفته شده و به مخاطبان تان معرفی نمی شوید و این مساوی با شکست شما می باشد و توجه به این نکته مهم است که بدانید تنها راه رسیدن به مشتریان هدفمند استفاده از موتورهای جستجو می باشد زیرا فقط مشتریان هدفمند هستند که به جستجو یک کلمه خاص در این موتورها می پردازند.

[حتماً بخوانید: وب سایت تان را طلایی کنید!](#)

حرف آخر

به هر حال دقت داشته باشید که گوگل دائماً در حال تغییر است؛ به همین جهت موارد سئو نیز دچار تغییر و تحول خواهد شد و اگر شما با این تغییرات سایت خود را پیش نبرید، حتی اگر الان

هم در جایگاه خوبی باشید، در آینده ممکن است جایگاه خود را از دست بدهید. کسب دانش های روز شما را در برابر تغییرات ایمن می سازد؛ پس همیشه به روز باشید و البته صبر و شکیبایی در این راه را فراموش نکنید. اگر گمان کرده اید که یک شبه به مقصود خود خواهید رسید، کاملاً در اشتباه هستید و بدانید باید ماه ها برای آن زمان صرف کنید. تا حدی خود را با رقیبان تان مقایسه کرده و هیچ گاه از حرکت متوقف نشوید و توجه داشته باشید رسیدن به صفحه اول گوگل پایان کار نیست بلکه برای حفظ آن باید تلاش خود را دو چندان نمایید .