

Marketing & Advertising Proposal

Imperial & Wint Agency

Produced By: IMPERIAL & WINT AGENCY

www.impbrand.com

2022-2023



سرفصلهای اصلی معرفی امپریال برند

برندینگ و تولید محتوا
پیشنهاد اولیه در مورد انطباق خدمات امپریال
با نیاز آن مجموعه محترم



جمع بندی
نگاهی کلی به اجرا و شرح کامل فعالیت ها و
زمان بندی های کار



معرفی امپریال
معرفی شرکت امپریال و دست آوردها به
صورت مختصر و کوتاه



خدمات امپریال
معرفی خدمات شرکت امپریال و شرح-
مختصری از هر کدام



○ امپریال برند به عنوان شرکت متخصص برندینگ و بازاریابی دیجیتال با هدف تعالی، رشد نام و نشان های تجاری در ایران شروع به فعالیت نموده است. خداوند را شاکریم که در این مدت توانسته ایم به بسیاری از کسب و کارهای این مرزو بوم در جهت ارتقای توان بازاریابی و رشد برند کمک نماییم.

○ امپریال برند با توجه به تخصص، دانش بازاریابی و برندینگ دارای وجوه تمایز و برتری بسیاری نسبت به دیگران است که با استفاده از جدید ترین ابزارهای دیجیتال به ارتقای برند در ذهن و قلب مشتریان و مخاطبان بازار هدف کمک می نماید.

○ امپریال با رویکرد راه اندازی کسب و کارهای دیجیتال با توجه به المان های هویت برند و به صورت کاملاً تخصصی اقدام به طراحی و اجرای استراتژی بازاریابی و برندینگ در بستر دیجیتال نموده است و در این مدت بیش از صدها پروژه موفق را اجرا نموده است.

معرفی امپریال

OUR MISSION AND VISION

امپریال خالق استاندارد های طلایی کسب و کار دیجیتال



خالق باشیم

از ابتدا به این فکر بودیم که خالق بودن منجر به به اتفاقاتی
یکتا برای امپریال و دوستانش میشود

01



منحصر به فرد باشیم

هیچگاه بر تعدد پروژه ها اصرار نکردیم چون دوست
داریم طرحی که اجرا میکنیم منحصر به فرد باشد

02



یاری رسان باشیم

فقط سعی کردیم به شما و مشتریانمان
کمک بکنیم

03



استانداردهای جهانی را بشناسیم

امپریال میدانش که حد بالای استاندارد جهانی وجود دارد
و برای همین استانداردهای درجه یک را انتخاب کرد

04

شعار **امپریال** برند بر اساس وعده هایی شکل گرفت که به آن ها قلبا ایمان داشتیم و همیشه سعی کرده ایم در راهی که با مشتریانمان ایجاد میکنم به زوایایی از کار بی اندیشیم که کنار یکدیگر لذت ببریم و به آنها این قول را بدهیم که با امپریال برند، دارای استانداردهایی میشوند که موجب ایجاد مزیت رقابتی و تمایز آن ها خواهد شد.

پس با لطف پروردگار و با خلاقیت تیم خود و سخت کوشی و ممارست به جایگاهی دست یافتیم که امروز به خودمان، باورهایمان افتخار میکنیم و هر روز معتقدیم که باید بهتر بود..... چون استانداردها تغییر میکند.

Short Story About Us

امپریال خالق استاندارد های طلایی کسب و کار دیجیتال

بیش از ۱۵۰ مشتری و کمپین دیجیتالی

بیش از ۱۵۰ مشتری و اجرای ۳۰ کمپین موفق دیجیتال
مارکتینگ هدفی بود که سالها برای آن تلاش نموده بودیم و
خدا را شاکریم که امروز با دید وسیع تر و تولید و خدمات بهتر
به فردایی می اندیشیم که شاید روزگاری فقط یک رویا بود

شروع فعالیت

2018

بابت طراحی سایت امپریال برند، برنده جایزه طراحی
وب سایت ایران شدیم در سال اول موفق به فروش و
کمک رسانی ۲۵ کسب و کار اینترنتی شدیم و در
نمایشگاه الکامپ برنده بهترین طراحی و سبک شدیم
جز اولین تولید کنندگان وب اپلیکشن در ایران شدیم

2020

رونمایی برندهای جدید

در این سال برای ارائه خدمات سطح بالاتر، در زمینه
دیجیتال مارکتینگ و طراحی استراتژی کمپین برندهای
WINT SEO و WINT STADIO به جمع امپریال در
راستای خدمات تخصصی اضافه شدند.

2022

توانستیم جز اولین ها باشیم

در این سال توانستیم ثمره تلاش و سرمایه گذاری چندین
ساله مان را ببینیم و به ورژنی قابل اعتماد از نرم افزار
دست یابیم که تعداد ۱۲۰ مشتری راضی گواه این ادعاست و
علاوه بر آن با قدرت خدمات سئو و تولید محتوا و کمپین را
اجرا نمودیم.

2021

**“The road to success is
Always under construction...”**

-Leonardo Da Vinci

- طراحی سایت و پرتال های دیجیتال
- تولید محتوا و بهینه سازی سایت (سئو)
- برندینگ دیجیتال و برندسازی دیجیتال
- تولید محتوای شبکه های اجتماعی (سوشیال مارکتینگ)
- طراحی مسکات و شخصیت پردازی
- عکاسی (صنعتی، مدلینگ و تبلیغاتی و پوستر)
- طراحی و ساخت و اجرای تیزرهای 2D, 3D
- طراحی و ساخت تیزرهای تبلیغاتی رئال (همراه با انتخاب بازیگر و لوکیشن)
- طراحی و ساخت تیزرهای تلفیقی و خلاقانه
- طراحی و اجرای کمپین های تبلیغاتی ۳۶۰ درجه
- طراحی و اجرای کمپین های ATL, BTL, TTL

معرفی خدمات

طراحی و اجرای پلت فرم های کسب و کارهای دیجیتال

با بیش از ۲۰۰ پروژه موفق
به همراه کدنویسی و CMS اختصاصی
به صورت وب اپلیکیشن
بر اساس المان های هویت برند
بر اساس وعده های برند



با امپریال برند

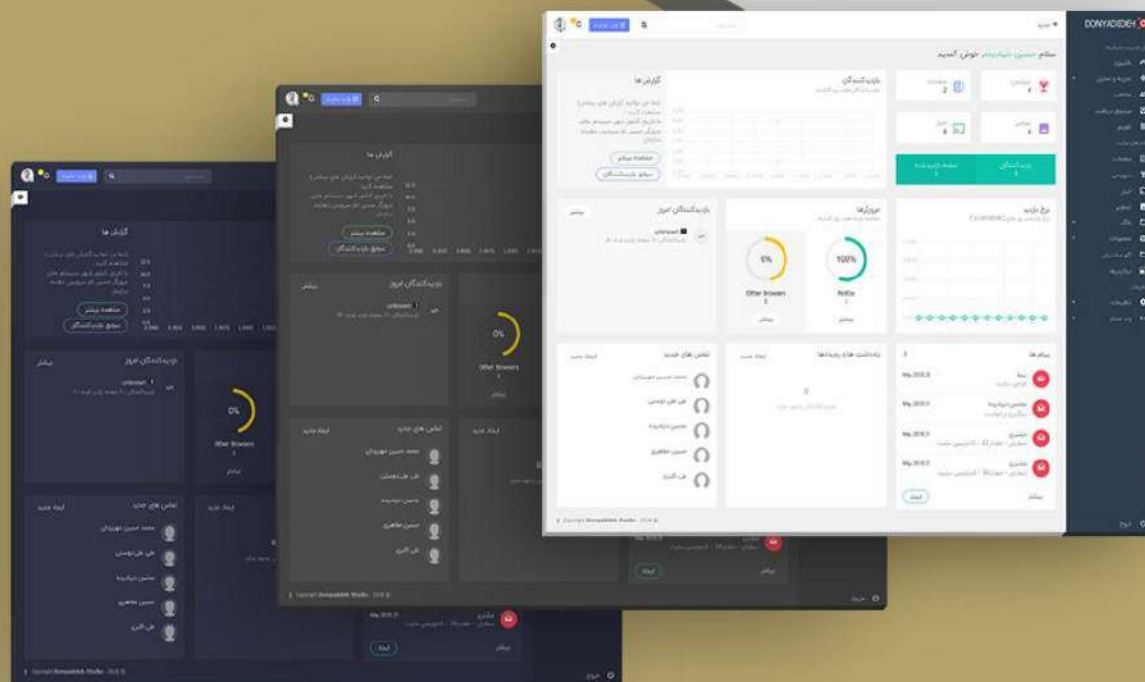
خالق استانداردهای طلایی

کسب و کار دیجیتال تان باشید

راه اندازی پرتال های یکپارچه سازمانی

معمار سازمان خود باشید.

پرتالهای سازمانی ارائه دهنده بستری هستند که در آن کاربران اینترنت راحتی اطلاعات مورد نیاز خود را بدست می آورند و از سرویس های متداول بهره مند می شوند. همچنین میتوانند یک چرخه کاری را تحت وب و بدون نیاز به یک پلت فرم خاص مشاهده نمایند و با استفاده از فناوری های ارتباطی نظیر وب سرویس، قادر به تعامل با سایر سیستم ها و نرم افزارها خواهند بود.



Setting up integrated enterprise portals



امپریال برند با در نظر گرفتن نیاز هوشمند سازی سازمان، با در اختیار داشتن ابزارهای پویا در حوزه تحلیل داده ها و آمار و اطلاعات، خدمات زیر را ارائه می نماید:

- پوشش کامل نیازهای اطلاع رسانی

- مدیریت محتوا و دانش سازمانی

- مدیریت ارتباط درون سازمانی و برون سازمانی

- مدیریت فرایندهای سازمانی

- گردش کار الکترونیکی

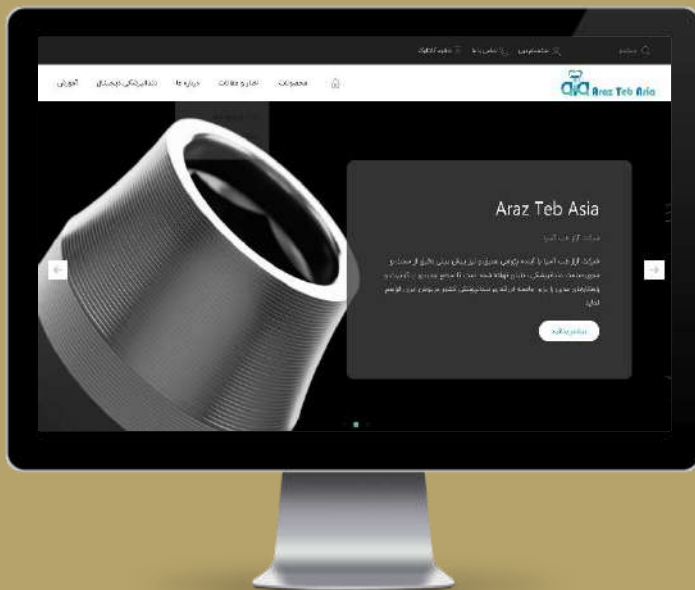
- عرضه خدمات الکترونیکی

- پیاده سازی سامانه های ثبت نام

- پرتال ویژه درگاههای خبری

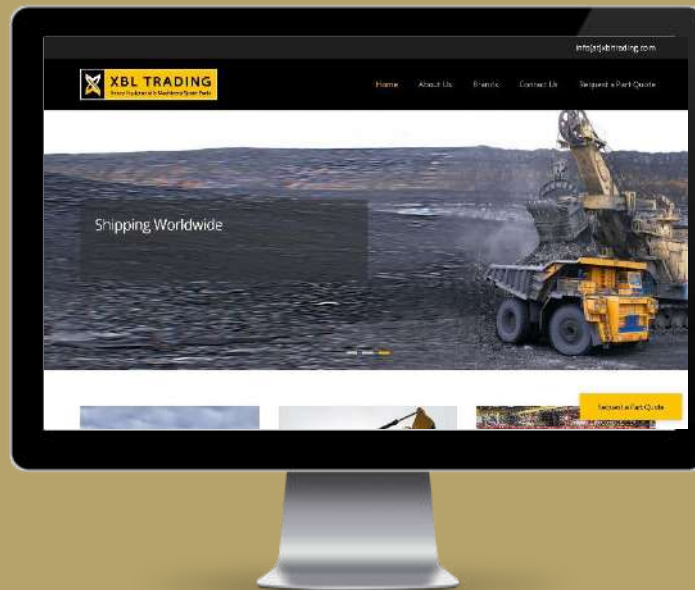
...

مشاهده برخی از نمونه کارها



آراز طب آسیا

<https://b2n.ir/z59787>



ایکس بی ال

<http://xbltrading.com>



تامین ایده

<https://timbearing.com>

مشاهده برخی از نمونه کارها



اسپید

<https://ir-speed.com>



ایپاکو

<https://ipa-co.com>



چینه ایوان پردیس

<https://cheenehepc.com>

مشاهده برخی از نمونه کارها



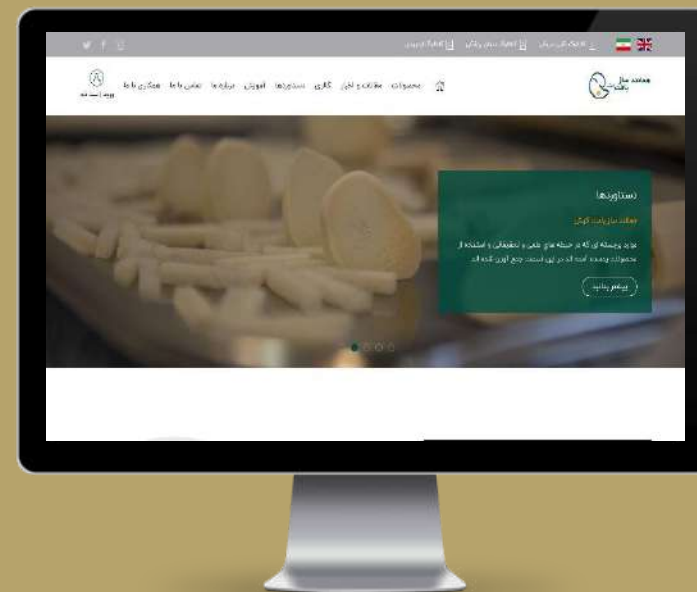
وینت سئو

<https://wintseo.com>



پایا مدیکال

<https://payamedical.com>



همانند ساز

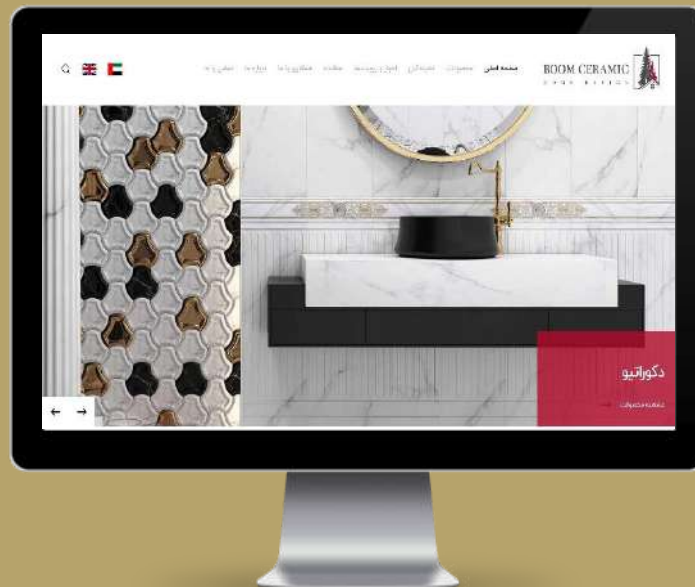
<https://trcir.com>

مشاهده برخی از نمونه کارها



وای پت

<https://vipetfood.com>



بوم سرامیک

<https://boomceramic.com>



آلپر

<http://alpertile.com/en>

مشاهده برخی از نمونه کارها



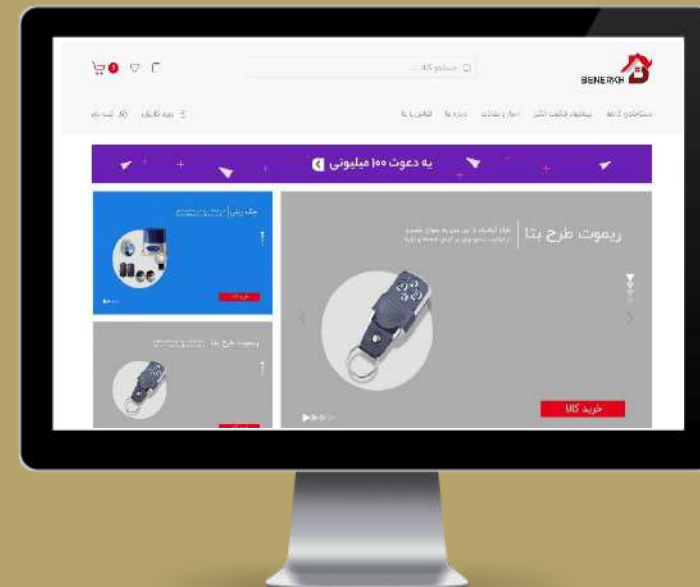
ناکوالی

<https://nakvalevi.org.ge>



کلینیک سپهر

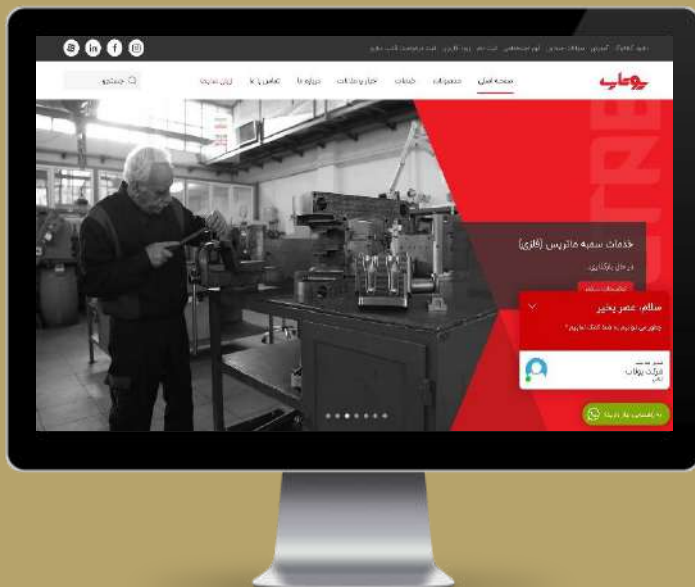
<http://sepehraesthetics.com>



به نرخ

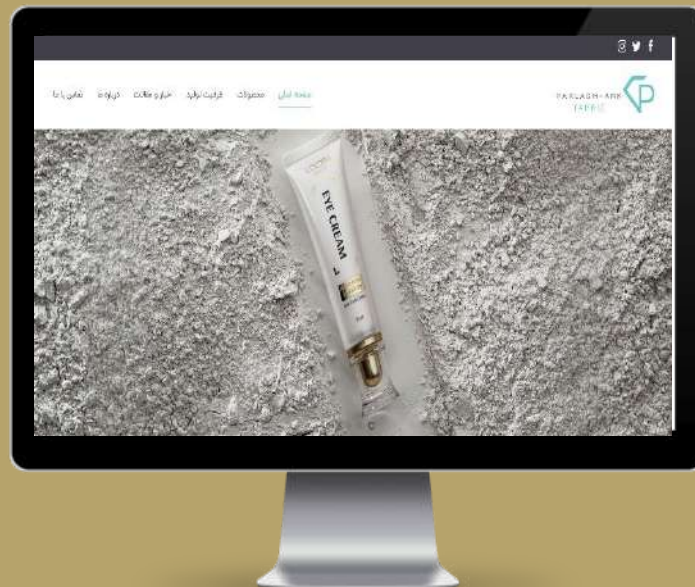
<https://benerkh.com>

مشاهده برخی از نمونه کارها



الکترو پیک - یوتاب

<https://utabgroup.com>



پارلاق ارک تبریز

<https://parlaghark.com>



وینت آکادمی

<https://wintacademy.com/>

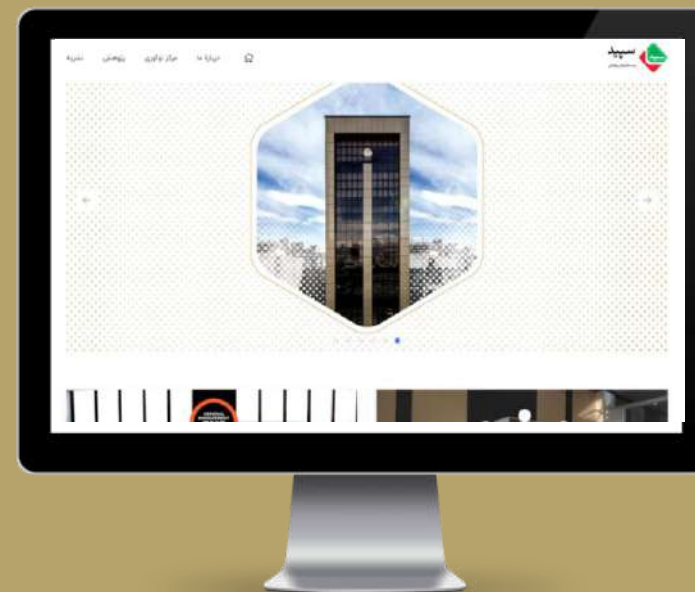
مشاهده برخی از نمونه کارها



دکتر کوثر هدایت
<http://dr-hedayat.com>

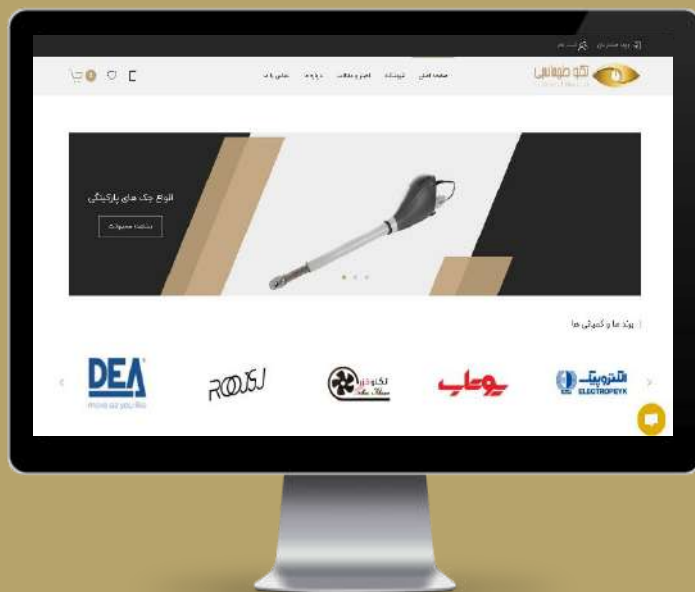


تالار لوتوس
<http://talarlotus.com>



موسسه پژوهشی سپید
<http://esepid.ir>

مشاهده برخی از نمونه کارها



تکنو طهماسبی
<https://technotahmasebi.com>



سیاوش حمیدی
<https://siavashfarthamidi.com>

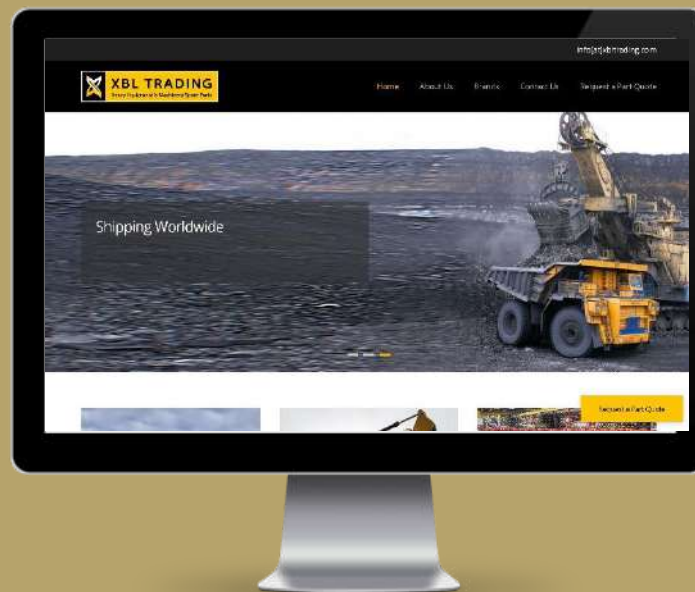


رامفورد سرویس
<https://rumfordservice.com>

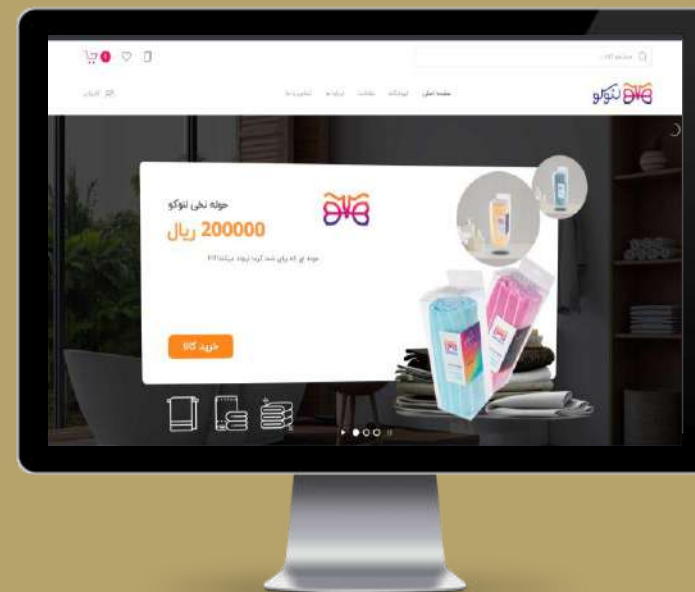
مشاهده برخی از نمونه کارها



حامی صنعت آروین
<https://hamisanatarvin.com>



ایکس بی ال
<http://xbltrading.com>



لنوکو
<https://lenoko-co.com>

مشاهده برخی از نمونه کارها



هلدینگ پویان فلز
<https://pooyanformfelez.com>

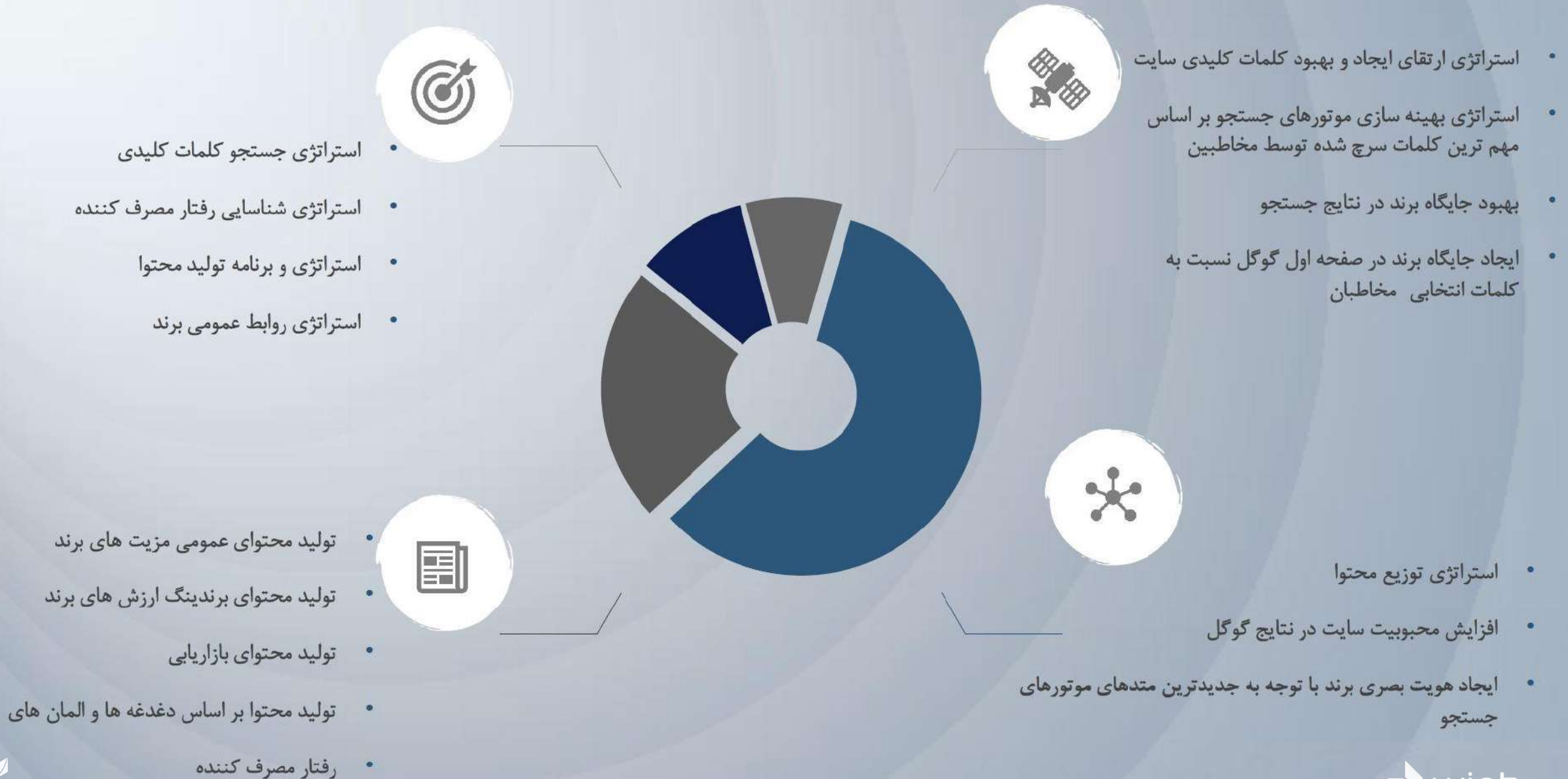


سوشیال برو
<https://socialbrew.ge>



آلپر
<http://alpertile.com/en>

استراتژی تولید محتوا و بهینه سازی موتورهای جستجو





برندینگ دیجیتال

هدف امپریال برند حضور شما در قلب و ذهن مشتری است



مشاوران تحلیلگر امپریال برند با دانش فنی روز، ابزارهای تحلیلی مدرن
و سالها تجربه عملیاتی در چهار مرحله اساسی، برندینگ شما را
توسعه می بخشند و شما را در مسیر ماندگاری در ذهن ها
و استقرار بر سر زبانها یاری می کنند.

ارزش گذاری و اولویت بندی هدف ها
با توجه به وعده های برند شما
تعیین قدرت رقبا در هر بخش بازار
تعیین توان عملیاتی سازمان و یا توان رقابتی کالای شما
تدوین اهداف کوتاه مدت و بلند مدت
ارزیابی میزان وفادارسازی مشتریان برند شما در گذشته

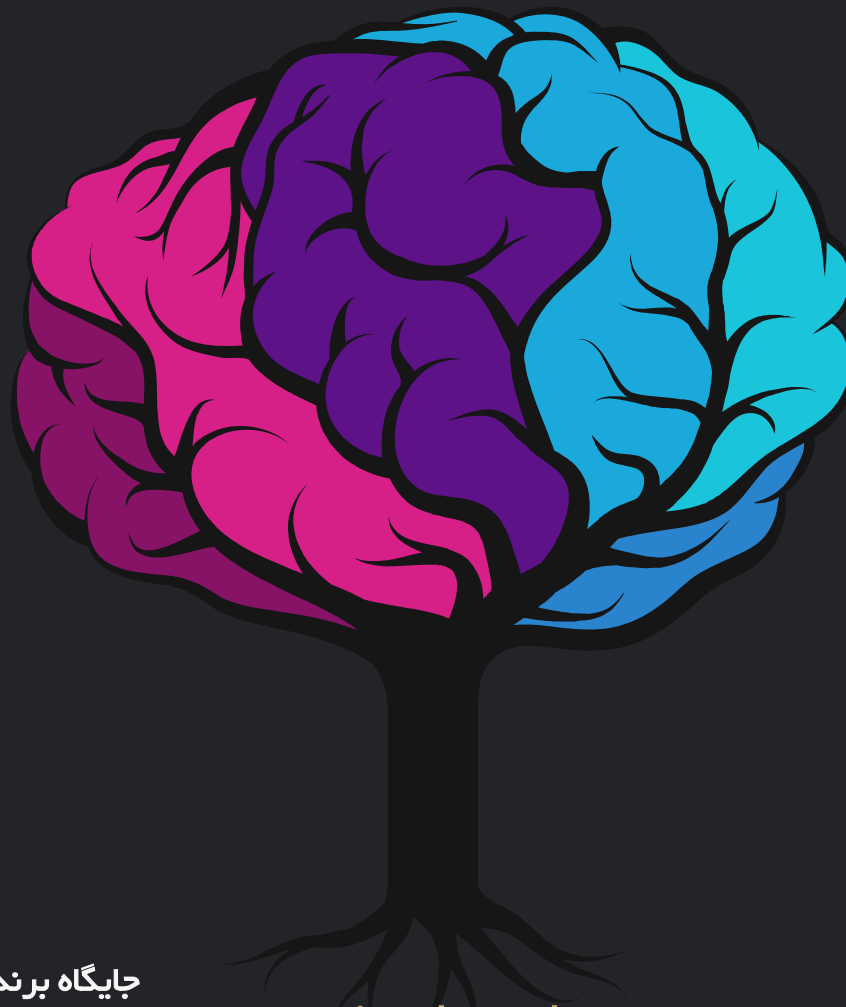
بخش بندی و شناسایی دغدغه ها
و آرزوهای مخاطبین بازار هدف
شناسایی عوامل تاثیر گذار در به دست آوردن جایگاه برند
شناسایی روش و رفتار مصرف و جایگاه محصول
شناسایی کلمات کلیدی اثر گذار در ذهن مشتری

ارسال پیام ارزشی برند
به مخاطبان
خلق هویت بصری متناسب با برند شما
انتخاب کانالهای اصلی برای حضورتان در کنار مخاطبان بازار هدف
تاثیرپذیری و توجه مخاطبان به برند شما
انتقال پیام ارزشیتان توسط مخاطبان

بازاریابی و تولید محتوای برندینگ
متناسب با شرایط بازار هدف بر اساس عملکرد ذهن
تولید محتوا بر اساس وعده برند شما
انتخاب اثربخش ترین محتوا در قالب پیام صوتی، تصویری، اینفوگرافی، تیزر و ...
انتخاب ابزارهای بهینه برای ارسال پیام شما به بازار هدف
بهینه سازی محتوا از نظر موتورهای جستجو SEO

طراحی استراتژی برند و برند بوک

داستان چگونه شما را می بینند و چگونه در ذهن آن ها خواهید ماند



طراحی تمام قالبهای تبلیغاتی

طراحی برند بوک و نمایش برند بر اساس
شخصیت و جایگاه و استراتژی برند



طراحی المان های هویت بصری

طراحی المان های بصری برند در تمامی
ابعاد بر اساس یکپارچگی و هویت برند



جایگاه یابی برند بر اساس داستان و
نقش عملکردی برند در بازارهای هدف



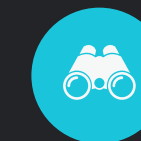
طراحی لوگو

طراحی لوگو بر اساس آرکیتایپ
های برند و شخصیت برند



طراحی شعار

طراحی شعار بر اساس وعده های برند
و بر اساس ارزش های برند



طراحی شخصیت برند

بر اساس استراتژی میانی و استراتژی
درونی برند



جایگاه برند و داستان برند

www.impbrand.com



کتابچه راهنمای برند دی کول

لباس و هدایا



صفحه ۳۳

www.daycool.ir



کتابچه راهنمای برند دی کول

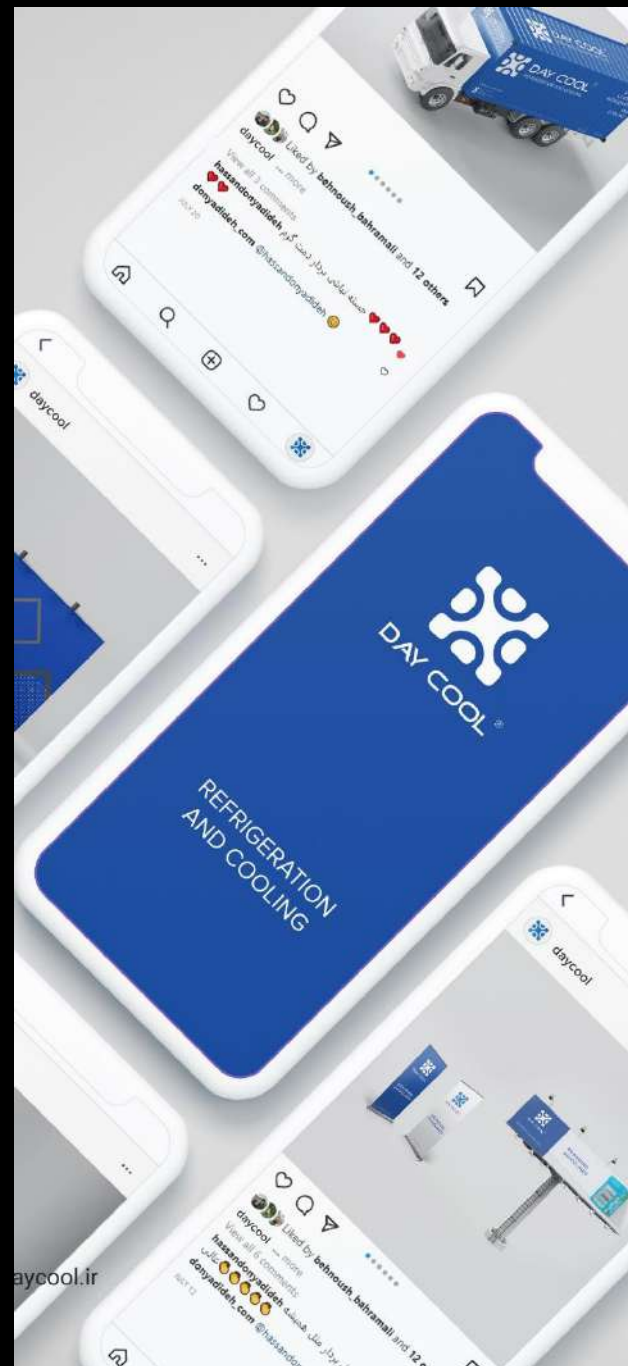


مستندات سازمانی

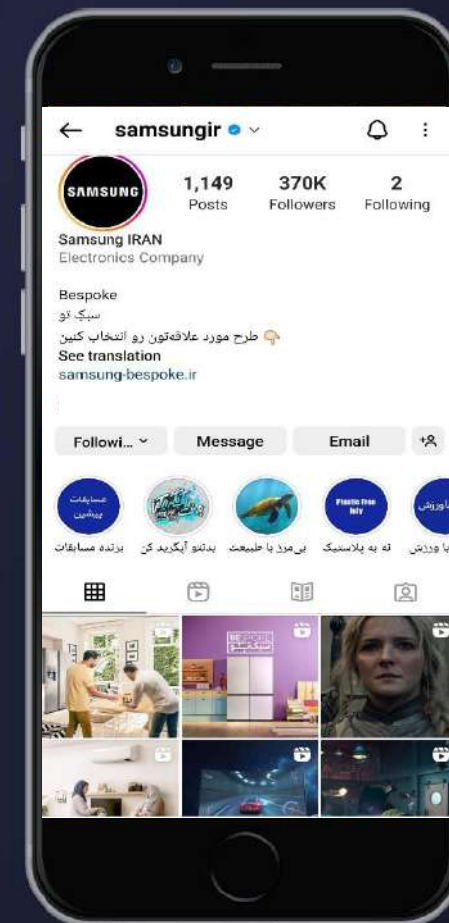
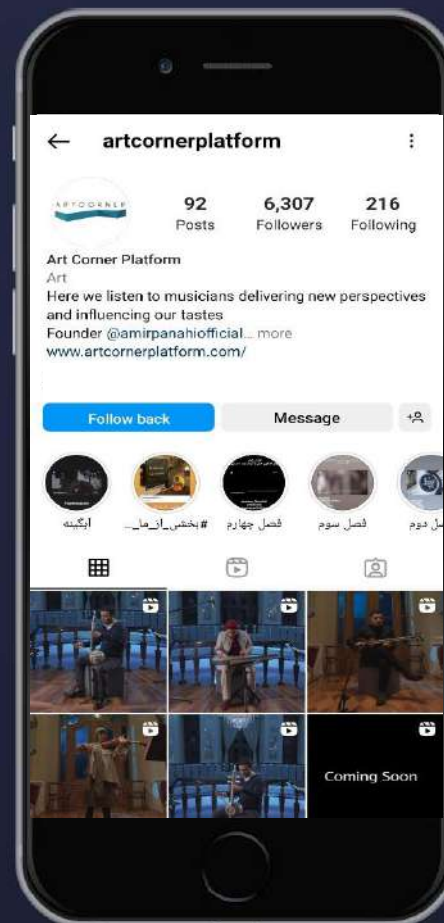
هویت بصری، شکل دهی به برند از طریق عناصر قابل مشاهده است. آنجا که کلیات باکرامت عمل می کنند، تمایز راه ارتباطی قدرتمندی برای انتقال مفاهیم هستند.

www.daycool.ir

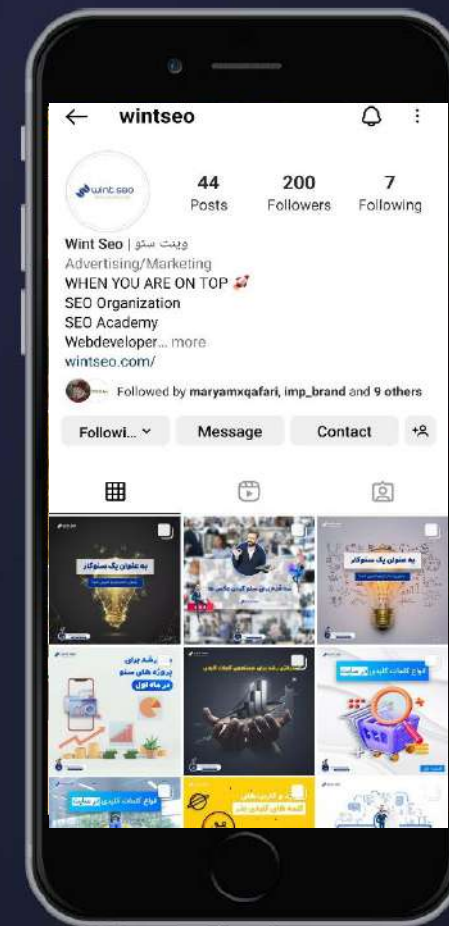
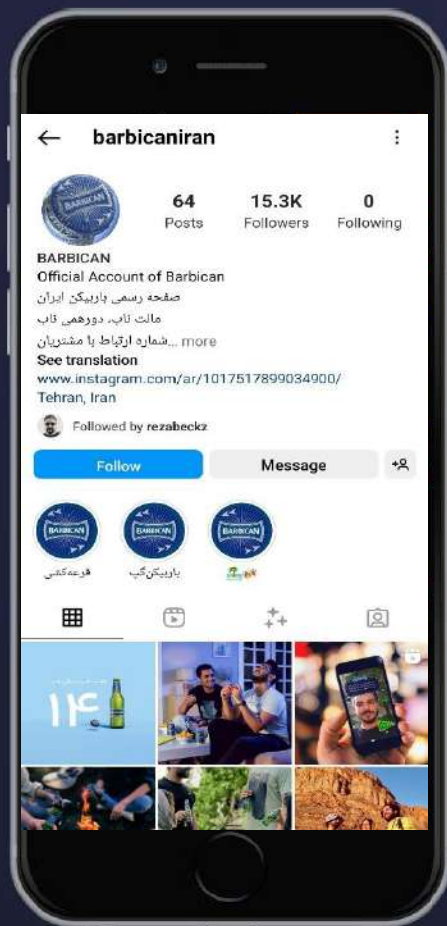
۳۴ صفحه



تولید محتوای شبکه های اجتماعی



تولید محتوای شبکه های اجتماعی



طراحی مسکات و کاراکتر برند

طراحی شخصیت و کاراکتر برند بر اساس داستان و شخصیت برند
و بر اساس جایگاهی که برند بر اساس استراتژی های خویش میخواهد
در ذهن و فکر مشتریان به دست آورد



عکاسی و تولید محتوای تصویری

عکاسی صنعتی ، مدلینگ و پوستر و بیلبردی



L'DORA
BEA



طراحی ، ساخت و اجرای تیزرهای تبلیغاتی

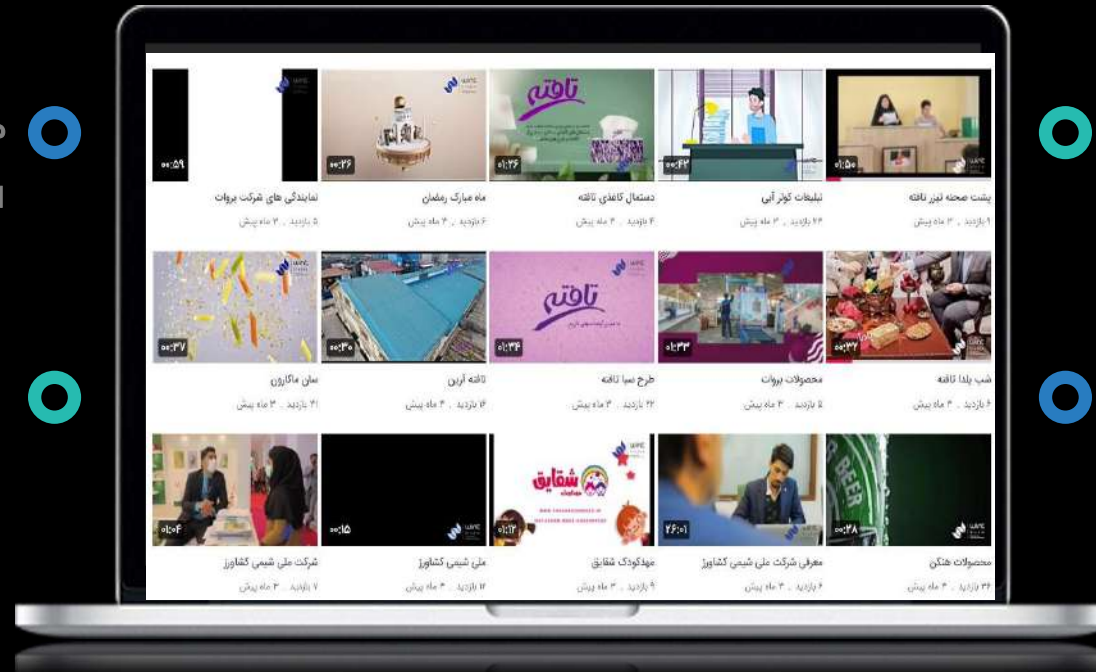
ساخت انواع تیزرهای تبلیغاتی و 2D و 3D و سینما 4D

طراحی و ساخت انواع تیزرهای صنعتی

از سناریو تا اجرا

طراحی و ساخت انواع تیزرهای خلاقانه و

تلفیقی از سناریو تا اجرا



طراحی و ساخت انواع تیزرهای تبلیغاتی

رئال به همراه بازیگر و لوکیشن از

سناریو تا اجرا

طراحی و ساخت انواع تیزرهای انیمیشن

2D و 3D و 4D از سناریو تا اجرا

برای کسب اطلاعات بیشتر و مشاهده نمونه کارهای بیشتر به آدرس <https://wintseo.com/winstudio> مراجعه نمایید

- طراحی سایت و پرتال های دیجیتال
- تولید محتوا و بهینه سازی سایت (سئو)
- برنامه ریزی تولید محتوای مورد نیاز شامل (عکاسی، گرافیکی، ویدئویی، تبلیغاتی و.....) جهت کانالهای مورد نیاز برند (شبکه های اجتماعی، بیلبورد، کمپین های دیجیتال و)
- برندینگ دیجیتال و برندسازی
- طراحی و اجرای کمپین های ATL, BTL, TTL

CONTENT MARKETING

طراحی سایت و پرتال های دیجیتال

طراحی سایت و پرتال های دیجیتال

امپریال برند با سالها تجربه در بخش طراحی اختصاصی پلتفرم های دیجیتال و طراحی سایت به عنوان یک از برترین گروه های فعال این حوزه می تواند به بهترین شکل ممکنه و با تعریف استراتژی های درست، پلت فرم دیجیتالی شما را با بهترین کیفیت راه اندازی نماید. در این سالها توانسته ایم به بیش از ۲۰۰ کسب و کار کمک نماییم تا با این پرتال ها بتوانند به اهداف بازاریابی و دیجیتال مارکتینگ خود دست یابند و این مسیر را ادامه دهند. ما فقط سایت طراحی نمیکنیم بلکه آن را بر اساس المان های هویت برند و برندینگ دیجیتال طراحی و راه اندازی می نماییم به گونه ای که با راحت ترین روش ممکنه بتوانید به طراحی صفحات فرود و ... بپردازید. در طراحی این پلت فرمها موارد کاربردی زیر در نظر گرفته شده است:

- ۱- تولید شده بر اساس مدرن ترین قواعد UI/UX
- ۲- طراحی شده به صورت کاملا اختصاصی
- ۳- قابلیت طراحی وب اپلیکیشن و طراحی نماهای مختلف برای موبایل و دستکتاپ
- ۴- کاملا مطابق با آخرین الگوریتم های سئو و موتور جستجوی گوگل
- ۵- قابلیت طراحی و ایجاد بی نهایت لندینگ پیج بدون نیاز به دانش کد نویسی و به راحت ترین شیوه
- ۶- داشبرد مدیریتی ساده و بدون پیچیدگی خاص برای مدیریت سایت
- ۷- قابلیت اجرا و کد نویسی چندین زبان و بسیاری دیگر از موارد

تولید محتوا و سئو

تولید محتوا و سئو

امپریال برند با توجه به همراه داشتن سالها تجربه در بازاریابی و برندسازی و دیجیتال مارکتینگ و با بهره گیری از اساتید به نام این حوزه و انجام بیش از ۲۰۰ پروژه سئو و تولید محتوای هدفمند می تواند با توجه به الگوریتم های پیچیده سئو و تولید محتوای متنی نیاز آن مجموعه، بر اساس قرار گیری در رتبه های بالای موتورهای جستجو را به صورت کامل مرتفع نماید.

توانمندی های این مجموعه در حوزه سئو عبارتند از:

۱- تعیین و تعریف استراتژی بهینه ، کلمات کلیدی سایت با توجه به نیاز برند و مخاطبان

۲- برنامه ریزی تولید محتوای مناسب

۳- ON PAGE- SEO

۴- OFF PAGE- SEO

۵- TECHNICAL- SEO

تولید محتوای بصری

تولید محتوای بصری

امپریال برند با توجه به همراه داشتن تیم های تولید محتوای تخصصی و با توجه به همراه داشتن تمامی امکانات مورد نیاز در جهت تولید انواع محتوای مورد نیاز برند شامل موارد زیر به درست ترین شکل ممکنه میتواند برای اخذ نتیجه بهینه در تمامی ارکان و کانال های متصل به برند، به آن مجموعه محترم کمک و یاری رساند

۱- تولید محتوای خاص جهت بازاریابی شبکه های اجتماعی

۲- برنامه ریزی تولید محتوا از سناریو تا اجرای هدفمند تولید محتوای بصری

۳- تولید محتوای مورد نیاز گرافیکی

۴- تولید محتوای ویدئویی

۵- تولید محتوای متنی

۶- تولید محتوای خلاقانه و تفکیکی

۷- تولید محتواها بر اساس نیاز سازمان به انواع مدلهای عکاسی

برای بازدید از نمونه کارها و تیزرها به آدرس رو به رو بروید:

[win studio](http://win.studio)

برندسازی و برندینگ دیجیتال

برندسازی و برندینگ دیجیتال

امپریال برند با توجه به در اختیار داشتن گسترده ترین شبکه تبلیغات در دنیای دیجیتال و شبکه های اجتماعی و همکاری با معتبرترین مجموعه های فعال در این زمینه در طی این سالها میتواند به صورت گسترده در راستای برنامه های بازاریابی و برندسازی آن مجموعه محترم اقدام نماید. این توانمندی به ما کمک میکند تا بتوانیم تبلیغات و محتواهای تولید شده را به صورت های زیر در تمامی سایتها و صفحات مرجع وب و شبکه های اجتماعی و اپلیکیشن های مورد نظر به نمایش درآورده و علاوه بر آن با توجه به دانش تحلیلی بالا و متخصصین تحلیل داده ها بتوانیم اجرای این تبلیغات را به صورت مستمر پایش و بهبودهای مورد نظر را ایجاد نماییم. در ادامه به مدلهایی از روش های تبلیغاتی قابل اجرا توسط امپریال برند اشاره خواهیم نمود.

- ۱- رپورتاژ آگهی در بیش از ۱۸۰۰ سایت و خبرگزاری معتبر داخل و خارج ایران
- ۲- تبلیغات بر اساس موتورهای جستجو SEM مارکتینگ در ایران و خارج از ایران با توجه به اهداف و لوکیشن های مورد نظر برند
- ۳- تبلیغات به صورت گسترده و نمایش در تمامی سایتهای معتبر ایران به صورت (CPC, CPL, NATIVE, VIDEO,.....)
- ۴- تبلیغات به شیوه سلبرتی مارکتینگ
- ۵- تبلیغات اینفلوئنسر مارکتینگ
- ۶- تبلیغات در اکثر صفحات پر مخاطب اینستاگرام
- ۷- تعریف استراتژی های مورد نیاز برند برای افزایش آگاهی از برند و از جنس افزایش تعامل سازنده با کسب و کارهای متنوع برند و با توجه به اهداف هر برند به صورت های گوناگون و خلاقانه

روش اجرای کمپین های برند

عنوان	توضیحات	زیر فصل	سرفصل
Brief & Strategy	دریافت بریف و استخراج استراتژی	ارائه BIG IDEA	کمپین های مورد نیاز برند
Big Idea Development	ایده پردازی و ارائه سه کانسپت منتخب		
Best Concept Development	تکمیل کانسپت برتر در رسانه های گوناگون	نهایی سازی کمپین ۳۶۰	
Detail Design	طراحی جزییات کانسپتها در رسانه های گوناگون		
Media Planing-Creating	ایجاد ساختار تعیین و ایجاد رسانه مورد نیاز با ذینفعان		
Media Buying	ایجاد ساختار خرید رسانه		
Production	ساخت و بازنگری در سناریوها	تولید و اجرای کمپین	
Campaign Evaluation	سنجش میزان دیده شدن و ارجحیت کمپینهای ۳۶۰ درجه	سنجش اثر بخشی کمپین	

اجرای کمپین های برند

سرفصل	زیر فصل	توضیحات
کمپین های متنوع برند	ATL	طراحی کمپین ها براساس ABM و ایجاد و تعاریف LEAD
		طراحی محیطی با ابزارهای جاذبه ای و بیلبورد
		طراحی کمپین های گوریلا مارکتینگ
		طراحی و ساخت مدیاهای تصویری و تیزرهای تبلیغاتی با توجه به کانسپت هر فاز
	TTL	رپرتاژ آگهای در رسانه های پر مخاطب دیجیتال
		کمپین های متعدد اینفلوئنسری با توجه به ظرفیت هر مرحله
		تبلیغات گوگل به روش GDN و GSN
		تولید محتواهای هدفمند دیجیتال
		طراحی لندینگ پیجهای هدفمند
		رپرتاژ های وسیع برای برند سازی
		تبلیغات هدفمند بین رسانه ای
		تبلیغات هدفمند بین اپلیکیشینی
		تبلیغات هدفمند از جنس NATIVE ,CLICK (CPC, CPL, ...), BANNER
		تبلیغات پشتیبان برای حمایت ۳۶۰ از سایر ابزارهای کمپین
		طراحی و اجرای مسابقات اثر گذار دیجیتال
		طراحی گیمیفیکشن های خلاقانه برای درگیری مخاطب
		طراحی استراتژی مدیریت شبکه های اجتماعی برند
		طراحی استراتژی ایجاد صدا در ابزارهای دیجیتال توسط افراد تاثیر گذار صنعت
		BTL
	طراحی ایوتتهای خلاقانه با توجه به محیط مخاطبان اثر گذار	
	طراحی ایونت های تعاملی از جنس ایجاد تقاضا و یا درگیری بالاتر با برند	
	طراحی ایونت های خلاقانه از جنس ایجاد هویت جدید برای برند و مسئولیت های اجتماعی	
	طراحی و ساخت تیزرهای تبلیغاتی هدفمند از هر ایونت با تمرکز بر جذب و استفاده در سایر رسانه ها	

با تشکر از شما امپریال برند

خالق استاندارد های طلایی کسب و کار شما

تهران- خیابان ولیعصر- پایین تر از میدان ونک- ساختمان ژاکوب- طبقه سوم- واحد ۱۳۰

۰۲۱-۲۲۰۵۷۳۵۸ (ده خط)

۰۲۱-۲۲۶۵۷۳۶۱ (ده خط)

info@impbrand.com

Produced By: Imperial Brand
2022-2023
www.impbrand.com

